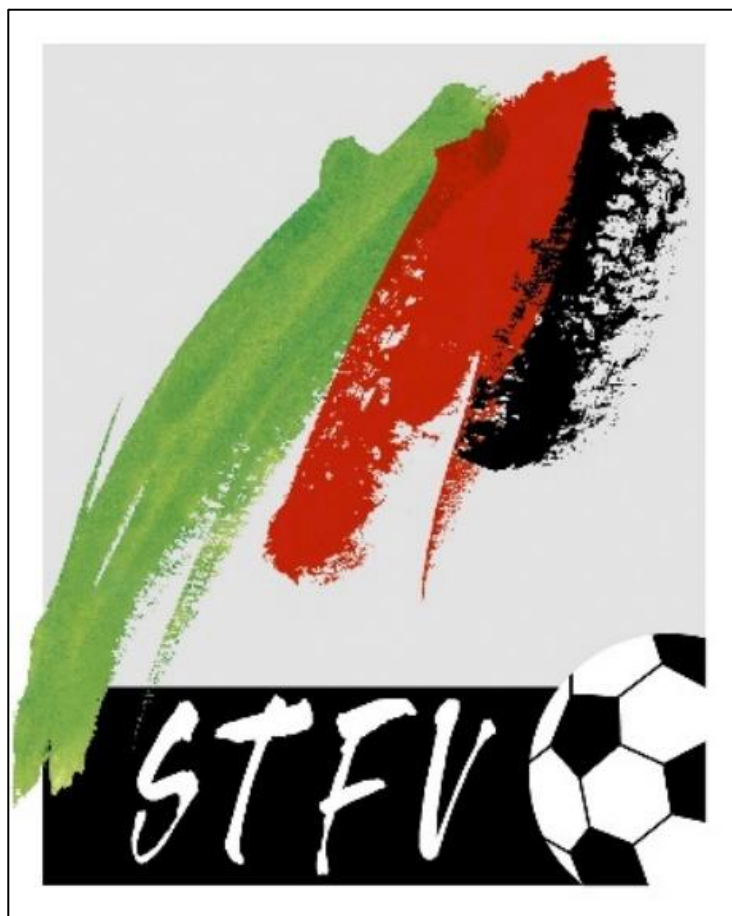


# Steirischer Fußballverband



**Corporate Design**



# DER FUSSBALL IN DER STEIERMARK IST WEISS-GRÜN!

Der Steirische Fußballverband, als größter Sport-Fachverband in der Steiermark, gibt sich mit dem Corporate Design ein strukturiertes Erscheinungsbild, um seiner wichtigen Rolle im Sportgeschehen des Landes gerecht zu werden.

Das Corporate Design verkörpert Dynamik, Professionalität und Modernität.

Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmens-Erscheinungsbild bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmens-Identität (Corporate Identity) und beinhaltet das gesamte, einheitliche Erscheinungsbild des Steirischen Fußballverbandes.

Dazu gehören vorrangig die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Wortzeichen = Firmenschriftzug | Bildzeichen = Firmensignet | Wort-Bild-Zeichen = kombiniertes Firmensignet), aber auch die Gestaltung der Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritte und die Präsentation nach außen.

Mit diesem Corporate Design ist für den Steirischen Fußballverband ein geeignetes Zeichensystem festgelegt, das eingesetzt wird, um ein einheitliches und positives Bild in der Öffentlichkeit zu erreichen.

Das **steirische „WEISS-GRÜN“** symbolisiert und unterstreicht die **Leidenschaft und Begeisterung für den steirischen Fußball** – ein Motto, welches für die gesamte steirische Fußballfamilie gilt!

Mit diesem weiß-grünen Corporate Design soll auch eine weiterhin erfolgreiche Zukunft des heimischen Fußballs eingeläutet werden.



## **Das neue Corporate Design des Steirischen Fußballverbandes – bildgewordene Leidenschaft in WEISS-GRÜN**

- I. Logo
  - Grundgedanken – Entstehung des Logos
  - Das Logo – als Zeichen des Steirischen Fußballs
  - Die Wort-Bildmarke
  
- II. Farben
  - Die Farben
  
- III. Formen
  - Die Formen als unterstützendes Element des Designs
  - Anwendungsbeispiele
  - Der StFV-Fond
  
- IV. Typografie
  - Einsatz der Schriften
  - Die Favoriten
  
- V. Gestaltungsanleitungen
  - Schrifthierarchien / Anwendung
  - Sponsorenlogos /Anordnung

## I Das Logo des Steirischen Fußballverbandes



### Grundgedanken – Entstehung des Logos im Jahr 2004

Mit einem Logo präsentiert ein Unternehmen ein Symbol für sein kulturelles Selbstverständnis und das Zeichen für ein Bild, wie es öffentlich wahrgenommen werden will:

**Das Logo als Ausdruck seiner Unternehmensphilosophie und Unternehmensidentität.**

Der Steirische Fußballverband stellt ein dynamisches und innovativ orientiertes Unternehmen dar.

Dementsprechend wird im Logo durch die Farbpalette (Grün – Rot – Schwarz) und ihre – den grafischen Rahmen sprengende – formale Gestaltung diese unternehmenskulturelle Dynamik und Innovationsbereitschaft zeichenhaft ausgedrückt.

Die Farbe Grün steht zudem symbolisch für die Farbe unseres Bundeslandes, die Farben Rot und Schwarz als „Markenzeichen“ für die beiden größten steirischen Fußball-Traditionsvereine: GAK und STURM.

Phantasiebegabte können im Logo als Bild auch einen abstrahierten Zweikampf mit dem „schwarzen“ Schiedsrichter (im Hintergrund) erkennen.

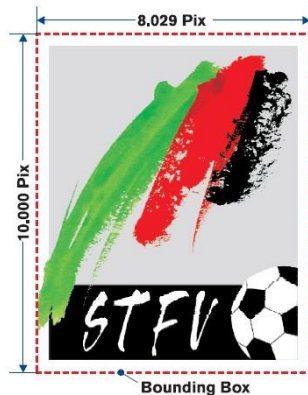
Durch die grafische Integration eines Fußballs am rechten Rand der Textleiste erhält die flächenhafte Darstellung des Logos eine dreidimensionale Qualität – als Zeichen für den aktuellen gesellschaftspolitischen Stellenwert des Fußballs.

Prof. Heribert MICHL

## Größe und Farben

Der Originalentwurf steht in einer **Bounding Box** (strichlierte Linie in Grafik 1) von **8.029 × 10.000 Pixeln**.

Grafik 1:



Das Logo ist in einer Vielzahl von Datenformaten vorhanden, darunter auch solche, die eine verlustfreie Reproduktion bis zu mehreren Metern Höhe ermöglichen. Für die Wiedergabe in üblichen Größen – von wenigen Millimetern bis etwa A3 – stehen speziell angepasste Daten in leicht handbaren Dateigrößen und -formaten zur Verfügung. Auch für die Verwendung auf Webseiten oder in HTML-codierten E-Mails finden sich entsprechend vorbereitete Daten.

Das originale **Breite:Höhe-Verhältnis** von näherungsweise **8 : 10** darf nicht verändert werden; die **Bounding-Box** selbst **druckt nicht!**

Die Vektorgrafikformate (.eps; .ai) enthalten die Bounding Box als weiße Randlinie von etwa 0,1 mm Breite, um die Platzierung des Logos zu erleichtern; diese Randlinie muss vor der Weitergabe von Layoutdaten gelöscht werden.

Zu berücksichtigen ist auch, dass der Bereich zwischen der eigentlichen Grafik und der Bounding Box transparent ist. Das ist insbesondere für die Platzierung auf Bedruckstoffen oder vor Hintergründen, die nicht rein weiß sind, von Bedeutung.

Den **Transparenzbereich** veranschaulicht Grafik 2.

Grafik 2:



Für eine einwandfreie Reproduktion im Offsetdruck ist der Bezugsfarbraum für die CMYK-Farbwerte durch das Farbprofil „Euro\_26\_GCR85\_UCR200.icm“ definiert.

Der Bezugsfarbraum für die RGB-Daten ist „AdobeRGB1998.icm“.

## Die Wort-Bildmarke

Die Wort-Bildmarke, die Verbindung aus Logo und Wortlaut, lässt drei Kombinationsmöglichkeiten zu, wobei der Wortlaut immer linksbündig zu erfolgen hat. Die Ausnahme bilden Positionierungen, wo die Dynamik es erfordert.

### Standard-Platzierung

Bei ausreichend Platzangebot



**Steirischer Fußballverband**

### Optionale Platzierung

Bei reduziertem Platzangebot



**Steirischer Fußballverband**

### Kompakte Platzierung

Bei geringem Platzangebot



**Steirischer  
Fußballverband**

### Negativ-Variante

Bei allen 3 Platzierungsvarianten zulässig



**Steirischer  
Fußballverband**



## II Farben

**Die Farben** des Steirischen Fußballverbandes sind neben Logo, Formen und Fond die Basis eines einheitlichen Auftritts und damit des Corporate Designs.

Die Farben finden ihren Ursprung im Logo.

Neben den hier definierten Grundfarben dient das Weiß als kontrastierendes Element, streng nach dem Credo „**Weiß-Grün – Steirisch**“.

### Das Grün

Pantone 360C

Skala: RGB (112, 188, 97)

Web: #70BC61

CMYK: 40 – 0 – 48 – 26



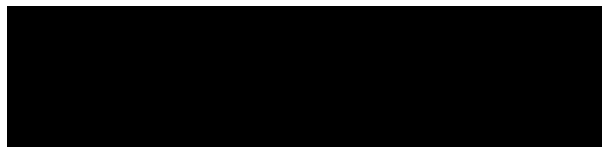
### Das Schwarz

Pantone 419

Skala: RGB (0, 0, 0)

Web: #000000

CMYK: 0 – 0 – 0 – 100



### Das Rot

Pantone 1805

Skala: RGB (204, 0, 0)

Web: #CC0000

CMYK: 0 – 100 – 100 – 20



### Der Grünverlauf:



RGB (112, 188, 97)

C 40

M 0

Y 48

K 0

RGB (112, 188, 97)

C 40

M 0

Y 48

K 50

### III Formen

Die Formen als unterstützendes Element des Designs

Der **Header** als dynamischer Bogen  
in grün (Pantone 360C  
CMYK: 40 – 0 – 48 – 26)  
mit unterlegtem  
schwarzem Strich

Im **Footer** - als Gegenspieler zum  
Header - ein grauer Strich und  
ein roter (Pantone 1805  
CMYK: 0 – 100 – 100 – 20)  
Bogen schließen den  
Footer ab, um den Inhalt  
entsprechend herauszuheben



## Anwendungsbeispiele



# Herzlich Willkommen im Haus des Steirischen Fußballs



Telefon: 0316/27 15 54 oder 0676/88 9 44 1000  
Telefax: 0316/27 15 54 - 69  
E-Mail: [office@stfv.at](mailto:office@stfv.at)

WLAN: *STFV\_Public*      Passwort: *fussball2016*

### Steirischer Fußballverband Jugendtrainerausbildung

### Lehrprogramm Perspektivplan, Aufbautraining & Leistungsstraining



Dienstag, 26. Jänner 2021 1

## Der StFV-Fond

Der Begriff FOND bezeichnet den Hintergrund einer bildlichen oder ornamentalen Darstellung. Der grafische Fond des Steirischen Fußballverbandes stellt die in Größe, Ausschnittauswahl, Format flexible und in der Verwendung multifunktionale Hintergrundebene für Produktionen aller Art dar.



## IV Typografie

### Einsatz der Schriften

Das Corporate Design des Steirischen Fußballverbandes kommt auch weiterhin mit nur einer Schriftfamilie aus:

#### Calibri

Alle folgenden Schriftschnitte können verwendet werden. Weniger ist mehr. Schriften-Gewirre sind zu vermeiden.

##### Calibri 11

Der Schriftschnitt 11 findet üblicherweise bei E-Mails Verwendung.  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,-;:\_!“\$%&/()=?`+\*#’@€[]}\~<sup>23</sup>

##### Calibri 12

Der Schriftschnitt 12 findet üblicherweise im Schriftverkehr Verwendung.  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,-;:\_!“\$%&/()=?`+\*#’@€[]}\~<sup>23</sup>

##### Calibri 16

Der Schriftschnitt 16 findet üblicherweise bei Hervorhebungen / Unterkapitel Verwendung.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,-;:\_!“\$%&/()=?`+\*#’@€[]}\~<sup>23</sup>

##### Calibri 24

Der Schriftschnitt 24 findet üblicherweise bei Überschriften Verwendung.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890,-;:\_!“\$%&/()=?`+\*#’@€[]}\~<sup>23</sup>

## V Gestaltungsanleitungen

### Schrifthierarchien / Anwendung

Die Ordnungsrelation der Schriften zueinander gestaltet sich wie folgt:

# Überschrift

Schrift: Calibri 24 Fett – auch Kursiv möglich

Fließtext

Schrift: Calibri 12

Eine Hervorhebung im Fließtext ist mit Fett und/oder Kursiv und/oder Unterstrich möglich.

### ***Hervorhebung / Unterkapitel***

Schrift: Calibri 16 auch Fett und/oder Kursiv möglich

### Anwendungsbeispiel

## Lorem ipsum dolor sit amet

Ad corpora fierent incorrupte sit. Elit aliquam maiorum ex vix. Falli latine voluptatum nec te, ferri deseruisse ne pri, esse choro utinam per cu.

### *Timeam mnesarchum vim ut*

Te corrumpit vituperatoribus quo, iuaret vituperata est no. No duis volumus scribentur pro, **magna** clita te vis, error dolor nostrum ei quo. Pro te aperiri adipisci. No mel viderer detracto delicata, quaeque pericula occurreret vel an, eu ipsum omnium has.

At meis molestie convenire sed. Sea **conceptam** percipitur scriptorem in, te vix nostrum instructor, luptatum referrentur est an. Gloriatur referrentur per an, at est quodsi nominavi invenire, ne pri mundi vituperata. No est brute dignissim, vis ea audiam *incorrupte* philosophia. Vix in option qualisque, labitur ponderum rationibus mea te.

## Sponsorenlogos

Die jeweils gültige Sponsorenleiste des Steirischen Fußballverbandes darf nur schwarz auf weiß, sowie in den jeweiligen Logo-Originalfarben dargestellt werden.

Die richtige Größenrelation – Proportion der Logos – ist einzuhalten.

## Anordnung

Die Logos der Sponsoren und Partner sollten in bündigen Blöcken abgebildet werden, um den Charakter ihrer Bedeutung im Design des Steirischen Fußballverbandes zu verstärken.

